

23.06.2012 um 07:10 Uhr

hr1 ZUSPRUCH



Ein Beitrag von

Christoph Wildfang,

Evangelischer Pfarrer, Arnoldshain

60 Jahre Bild-Zeitung

Irgendwo in Europa im Urlaub. Da kann man mal ausschlafen. Einer von der Familie fährt vom Ferienhaus ins nächste Dorf und holt Brötchen. Und eine Zeitung. Egal, wo man ist, die Bild-Zeitung ist auch schon da. Manchmal ist das Exemplar auch schon einen Tag alt, aber sie liegt im kleinsten Kiosk oder in der mickrigsten Bäckerei. Auch wenn man sie zu Hause nicht liest: Nach einigen Tagen ohne Zeitung greift man sie schon. Ein älteres deutsches Wochenmagazin dazu. Und natürlich die einheimische Zeitung im Ferienland, schon wegen des Wetters. Dann zurück im Ferienhaus. „Spiegel“ oder „Focus“ und die „Le Monde“ werden abgenickt, aber die Teile der dünnen Bild-Zeitung touren am flottsten durch die Familie. „Wo ist der Sportteil? Gib mal her!“ „Lies schneller!“

Ich denke an die Plakataktionen der Bild vor einem Jahr. Unter dem Werbespruch „Bild Dir Deine Meinung“ haben Promis aus Kultur, Wirtschaft, Unterhaltung sich zur Bild-Zeitung geäußert. Letztes Jahr auch die Sängerin Judith Holofernes mit ihrer kritischen Meinung: „Ich glaub, es hackt!“ Sie hat die Bild-Zeitung „ein vergrößerndes Fernrohr in den Abgrund“ genannt und dann nicht bei der Werbe-Kampagne mitgemacht. Selbst ihren ätzenden Brief hat die Bild dankend in einer Anzeige abgedruckt.

Andere Promis haben mitgemacht, mehr oder weniger kritisch: Hubert Burda, Richard von Weizsäcker, Philipp Lahm, Roland Berger, Dieter Zetsche und Bill Kaulitz von Tokio Hotel. Einige wurden danach kritisiert, zum Beispiel Alice Schwarzer. Sich überhaupt mit der Bild-Zeitung abzugeben, macht viele wütend. Grad, weil sie an viele Opfer von Artikeln denken, die gedanklich am Nasenring mit Hohn und Spott durchs Dorf gezogen werden. „Persönlichkeitsverletzungen“ durch die Bildzeitung sind ein wichtiger Kritikpunkt vom Deutschen Presserat. Viele finden auch nicht gut, dass Bild versucht, mächtige Menschen aufzubauen und dann wieder zu stürzen. Es gibt

sogar eine Aktion gegen die heutige Verteilaktion und über 200.000 Menschen machen da mit.

Andere finden aber ein paar Überschriften und Wortspiele genial. Oder bewundern die Kunst, komplexe Zusammenhänge kurz zusammenzufassen. Sie mögen die Noten der Fußballspieler nach einem Spiel oder die Kolumnen von Sport-Promis oder Bruder Paulus.

Ich bin nicht prominent. Aber wenn sie mich fragen würden bei „Bild Dir Deine Meinung“, ich würde mit einem Psalmwort aus der Bibel antworten: „Wie ein Traum verschmähst wird, wenn man erwacht, so verschmähst du, Herr, ihr Bild.“ (Psalm 73.20)